

**ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Курганская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают								
		в городских населенных пунктах - всего	в т.ч. с численностью населения, тыс. человек			в сельских населенных пунктах - всего	в т.ч. с численностью населения, человек			
			менее 50,0	50,0– 99,9	250,0- 499,9		до 200	201 - 1000	1001-5000	более 5000
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	61.9	12.3	9.3	40.3	38.1	5.9	21.9	2.6	7.6
в том числе за последние 12 месяцев										
посещали кафе, рестораны (где обслуживают официанты) – всего	100.0	75.9	4.1	22.1	49.7	24.1	3.3	3.1	3.6	14.1
в том числе										
ежедневно или несколько раз в неделю	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
несколько раз в месяц	100.0	89.5	2.5	19.6	67.4	10.5	4.4	0.0	0.0	6.1
один раз в месяц или реже	100.0	73.2	4.4	22.9	45.9	26.8	3.2	3.7	4.3	15.7
посещали предприятия быстрого обслуживания (такие как Макдоналдс, пиццерия и т.п.) – всего	100.0	92.5	4.1	24.2	64.2	7.5	0.9	3.4	1.2	2.1
в том числе										
ежедневно или несколько раз в неделю	100.0	100.0	17.2	0.0	82.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
несколько раз в месяц	100.0	92.3	1.0	15.4	75.9	7.7	0.0	0.0	2.1	5.6
один раз в месяц или реже	100.0	92.4	4.4	25.9	62.0	7.6	1.1	4.0	1.0	1.5
покупали еду на улице, чтобы быстро перекусить (такие продукты как хот-дог, шаурма и т.п.) – всего	100.0	74.9	6.9	19.5	48.5	25.1	2.2	9.3	0.4	13.2
в том числе										
ежедневно или несколько раз в неделю	100.0	100.0	25.5	0.0	74.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
несколько раз в месяц	100.0	82.7	2.7	11.9	68.1	17.3	1.0	3.1	0.0	13.3
один раз в месяц или реже	100.0	69.7	8.7	24.3	36.7	30.3	2.9	13.1	0.7	13.6
заказывали для себя доставку готовых блюд на дом или на работу (пиццу, суши и т.п.) – всего	100.0	87.4	2.6	24.7	60.0	12.6	2.3	0.4	2.4	7.5
в том числе										
ежедневно или несколько раз в неделю	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
несколько раз в месяц	100.0	100.0	0.0	9.7	90.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
один раз в месяц или реже	100.0	84.9	3.2	27.8	54.0	15.1	2.7	0.5	2.9	8.9

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	61.9	12.3	9.3	40.3	38.1	5.9	21.9	2.6	7.6
в том числе за последние 12 месяцев										
не посещали кафе, рестораны (где обслуживают официанты)	100.0	56.6	15.5	4.4	36.7	43.4	6.9	29.1	2.3	5.1
не посещали предприятия быстрого обслуживания (такие как Макдоналдс, пиццерия и т.п.)	100.0	54.6	14.3	5.7	34.5	45.4	7.1	26.4	3.0	9.0
не покупали еду на улице, чтобы быстро перекусить (такие продукты как хот-дог, шаурма и т.п.)	100.0	59.9	13.2	7.7	39.0	40.1	6.5	23.9	3.0	6.7
не заказывали для себя доставку готовых блюд на дом или на работу (пиццу, суши и т.п.)	100.0	57.8	13.9	6.8	37.1	42.2	6.5	25.4	2.7	7.6

	Все респонденты	в том числе проживают								
		в городских населенных пунктах - всего	в т.ч. с численностью населения, тыс. человек			в сельских населенных пунктах - всего	в т.ч. с численностью населения, человек			
			менее 50,0	50,0– 99,9	250,0- 499,9		до 200	201 - 1000	1001-5000	более 5000
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе за последние 12 месяцев										
посещали кафе, рестораны (где обслуживают официанты) – всего	27.8	34.1	9.2	66.2	34.3	17.6	15.7	3.9	37.8	51.3
в том числе										
ежедневно или несколько раз в неделю	0.4	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
несколько раз в месяц	4.0	5.8	0.8	8.5	6.7	1.1	3.0	0.0	0.0	3.2
один раз в месяц или реже	23.4	27.6	8.3	57.7	26.6	16.5	12.7	3.9	37.8	48.1
посещали предприятия быстрого обслуживания (такие как Макдоналдс, пиццерия и т.п.) – всего	19.5	29.1	6.5	50.6	31.0	3.8	3.0	3.0	8.6	5.3
в том числе										
ежедневно или несколько раз в неделю	0.2	0.4	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
несколько раз в месяц	2.8	4.1	0.2	4.6	5.2	0.6	0.0	0.0	2.2	2.0
один раз в месяц или реже	16.5	24.6	5.9	46.1	25.4	3.3	3.0	3.0	6.5	3.2
покупали еду на улице, чтобы быстро перекусить (такие продукты как хот-дог, шаурма и т.п.) – всего	13.6	16.4	7.6	28.5	16.4	9.0	5.0	5.8	2.2	23.6
в том числе										
ежедневно или несколько раз в неделю	0.2	0.4	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
несколько раз в месяц	4.8	6.5	1.0	6.2	8.2	2.2	0.8	0.7	0.0	8.4
один раз в месяц или реже	8.5	9.6	6.0	22.2	7.7	6.8	4.2	5.1	2.2	15.2
заказывали для себя доставку готовых блюд на дом или на работу (пиццу, суши и т.п.) – всего	14.0	19.8	3.0	37.2	20.9	4.6	5.4	0.3	12.9	13.7
в том числе										
ежедневно или несколько раз в неделю	0.2	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
несколько раз в месяц	2.1	3.4	0.0	2.2	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
один раз в месяц или реже	11.7	16.1	3.0	35.0	15.7	4.6	5.4	0.3	12.9	13.7

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе за последние 12 месяцев										
не посещали кафе, рестораны (где обслуживают официанты)	72.2	65.9	90.8	33.8	65.7	82.4	84.3	96.1	62.2	48.7
не посещали предприятия быстрого обслуживания (такие как Макдоналдс, пиццерия и т.п.)	80.5	70.9	93.5	49.4	69.0	96.2	97.0	97.0	91.4	94.7
не покупали еду на улице, чтобы быстро перекусить (такие продукты как хот-дог, шаурма и т.п.)	86.4	83.6	92.4	71.5	83.6	91.0	95.0	94.2	97.8	76.4
не заказывали для себя доставку готовых блюд на дом или на работу (пиццу, суши и т.п.)	86.0	80.2	97.0	62.8	79.1	95.4	94.6	99.7	87.1	86.3