

**ЧАСТОТА ПРИЕМА РЕСПОНДЕНТАМИ ГОРЯЧЕЙ ПИЩИ И ЗАВТРАКОВ  
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Курганская область

в процентах

|   | Все<br>респонденты | в том числе проживают                           |  |            |              |  |  |            |           |            |
|---|--------------------|---|--|------------|--------------|--|--|------------|-----------|------------|
|   |                    | в городских<br>населенных<br>пунктах -<br>всего | в т.ч. с численностью населения, тыс.<br>человек |            |              | в сельских<br>населенных<br>пунктах -<br>всего | в т.ч. с численностью населения, человек |            |           |            |
|   |                    |   | менее 50,0                                       | 50,0— 99,9 | 250,0- 499,9 |  | до 200                                   | 201 - 1000 | 1001-5000 | более 5000 |
|   | 1                  | 2   | 3  | 4          | 5            | 6  | 7  | 8          | 9         | 10         |
| Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего       | 100.0              | 61.9  | 12.7   | 9.4        | 39.8         | 38.1   | 5.3                                      | 22.3       | 2.4       | 8.2        |
| по частоте ежедневного приема горячей пищи (не считая чая, кофе, .....) |                    |   |  |            |              |  |  |            |           |            |
| несколько раз в день  | 100.0              | 62.6  | 13.1   | 9.4        | 40.2         | 37.4   | 4.1                                      | 22.8       | 2.2       | 8.3        |
| один раз в день   | 100.0              | 49.9  | 7.0  | 9.6        | 33.3         | 50.1   | 25.4                                     | 11.6       | 6.2       | 6.8        |
| не принимают  | 100.0              | 54.4  | 0.0  | 0.0        | 54.4         | 45.6   | 0.0                                      | 45.6       | 0.0       | 0.0        |
| Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего       | 100.0              | 61.9  | 12.7   | 9.4        | 39.8         | 38.1   | 5.3                                      | 22.3       | 2.4       | 8.2        |
| в том числе завтракают  |                    |   |  |            |              |  |  |            |           |            |
| ежедневно/почти ежедневно   | 100.0              | 62.4  | 12.8   | 10.1       | 39.5         | 37.6   | 4.7                                      | 23.2       | 2.5       | 7.2        |
| несколько раз в неделю  | 100.0              | 54.3  | 17.5   | 0.0        | 36.8         | 45.7   | 12.3                                     | 11.4       | 0.0       | 22.0       |
| один раз в неделю или реже  | 100.0              | 21.2  | 4.0  | 17.2       | 0.0          | 78.8   | 13.8                                     | 43.4       | 0.0       | 21.6       |
| не завтракают   | 100.0              | 71.0  | 5.9  | 0.0        | 65.2         | 29.0   | 6.0                                      | 7.5        | 5.4       | 10.1       |

|   | Все<br>респонденты | в том числе проживают                           |  |            |              |  |  |            |           |            |
|---|--------------------|---|--|------------|--------------|--|--|------------|-----------|------------|
|   |                    | в городских<br>населенных<br>пунктах -<br>всего | в т.ч. с численностью населения, тыс.<br>человек |            |              | в сельских<br>населенных<br>пунктах -<br>всего | в т.ч. с численностью населения, человек |            |           |            |
|   |                    |   | менее 50,0                                       | 50,0– 99,9 | 250,0- 499,9 |  | до 200                                   | 201 - 1000 | 1001-5000 | более 5000 |
|   | 1                  | 2   | 3  | 4          | 5            | 6  | 7  | 8          | 9         | 10         |
| Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего       | 100.0              | 100.0   | 100.0  | 100.0      | 100.0        | 100.0  | 100.0                                    | 100.0      | 100.0     | 100.0      |
| по частоте ежедневного приема горячей пищи (не считая чая, кофе, .....) |                    |   |  |            |              |  |  |            |           |            |
| несколько раз в день  | 94.3               | 95.4  | 97.0   | 94.4       | 95.1         | 92.6   | 73.7                                     | 96.7       | 85.9      | 95.4       |
| один раз в день   | 5.5                | 4.4   | 3.0  | 5.6        | 4.6          | 7.2  | 26.3                                     | 2.9        | 14.1      | 4.6        |
| не принимают  | 0.2                | 0.2   | 0.0  | 0.0        | 0.3          | 0.3  | 0.0                                      | 0.5        | 0.0       | 0.0        |
| Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего       | 100.0              | 100.0   | 100.0  | 100.0      | 100.0        | 100.0  | 100.0                                    | 100.0      | 100.0     | 100.0      |
| в том числе завтракают  |                    |   |  |            |              |  |  |            |           |            |
| ежедневно/почти ежедневно   | 90.7               | 91.4  | 91.0   | 98.4       | 89.9         | 89.4   | 81.7                                     | 94.5       | 92.9      | 79.5       |
| несколько раз в неделю  | 5.3                | 4.6   | 7.3  | 0.0        | 4.9          | 6.4  | 12.4                                     | 2.7        | 0.0       | 14.3       |
| один раз в неделю или реже  | 0.9                | 0.3   | 0.3  | 1.6        | 0.0          | 1.8  | 2.3                                      | 1.7        | 0.0       | 2.4        |
| не завтракают   | 3.2                | 3.6   | 1.5  | 0.0        | 5.2          | 2.4  | 3.6                                      | 1.1        | 7.1       | 3.9        |